###### 2-3 НОЯБРЯ 2017 | СЕМИНАР | ВЕДУЩИЙ – АНДРЕЙ ТЫСЛЕНКО

**«МЕНЕДЖМЕНТ В ИНТЕРЕСАХ СОБСТВЕННИКА»**

**Как резко повысить эффективность компании – при одновременном снижении затрат**

***Место проведения:*** *г. Иркутск*

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

Собственники, совладельцы, акционеры, которые берегут свои нервы, деньги и время и хотят

**сохранить бизнес.**

Бизнес ждут серьезные структурные и экономические потрясения, и выживут только самые проворные – кто сумеет быстро «сбросить лишний жир» и качественно отреагировать на новые условия рынка!

Выход для собственника – трезво посмотреть на свой бизнес: резко повысить эффективность управления, оптимизировать производство, сократить лишний штат, максимально снизить расходы, выстроить план антикризисных действий с партнерами и топ-менеджерами, правильно замотивировать персонал.

 **ВАМ СТОИТ ПОСЕТИТЬ СЕМИНАР, ЕСЛИ:**

* Бизнес уже начал «буксовать», прибыль падает;
* Нужно сокращать персонал, но Вы не знаете, как это сделать, чтобы все не «рассыпалось»;
* Обостряются отношения между «спящими» и управляющими совладельцами;
* Нужна оптимизация, снижение расходов, но Вы не знаете, как это сделать, или очевидные методы не работают;
* «Ветераны» фирмы и лидеры профсоюзов бунтуют, опасаясь остаться не у дел;
* Держат на крючке «незаменимые» сотрудники, Вы боитесь кого-то уволить;
* Персонал расслаблен и сопротивляется любым изменениям;
* Отдел продаж привык к «жирным» клиентам и забыл, что такое активные продажи;
* Бюджетное управление налажено, но вот-вот «грохнется» из-за неопределенности;
* Вам просто не хватает знаний для эффективного управления бизнесом, тем более в кризис;
* Вы вышли из оперативного управления, надо возвращаться, но Вы «не в теме».

Программа семинара, имея научную основу, отточена на обобщении огромного практического опыта работы с живым бизнесом стран СНГ, в том числе в период кризиса 2008-2009 гг.

Вам даются не громоздкие и заумные западные теории, а наиболее эффективные инструменты, опробованные на практике и учитывающие наш опыт и менталитет.

**ПРОГРАММА СЕМИНАРА:**

**7 «УПРАВЛЕНЧЕСКИХ» ИЛЛЮЗИЙ О КРИЗИСЕ**

* «Мы все одна большая и дружная семья»;
* «Командный дух нужен чтобы выживать и побеждать в конкурентной борьбе»;
* «Общая угроза сплачивает людей»;
* «Необходимо сплочение коллектива»;
* «Менеджмент должен обеспечить сокращения»;
* «Сокращения должно проводиться ТОП-менеджментом или собственником»;
* «Главное - пережить кризис».

**ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННИКА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ**

* «Фитиль», на котором сидит каждый собственник;
* Предел эффективности в оперативном управлении. Фактор «видимости реального управления»;
* Непрозрачность собственного бизнеса. Например: ОСУ, цены, финансовое состояние;
* Информационная блокада собственника: предпосылки, когда и почему происходит, как выявить, предотвратить;
* Проблема друзей и родственников собственника (отсутствие взаимного доверия и согласованности);
* Фактор психоэмоционального истощения, отстраненности, снижение профессиональной нацеленности - изматывающее чувство ответственности.

**ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА**

* Организационная структура управления. Элементы ОСУ;
* Менеджменто-ориентированные и менеджеро-ориентированные системы - в чем разница;
* Функциональные ошибки: маркетинг, смешение функционала, неформальные образования, субъекты логистики и др.;
* Методы и способы анализа и повышения эффективности ОСУ. Надпроцессные образования, внепроцессные образования, плановая комиссия. Инструменты реального «обезжиривания» ОСУ и снижения зависимости собственника от наемных ТОП-менеджеров.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОБСТВЕННИКА И ТОП-КОМАНДЫ**

* Возникновение «эффекта хозяина» у «топов» и менеджеро-ориентированность системы;
* Снижение эффективности менеджмента в целом. Имитация профессиональной. компетентности. Появление эффектов «мультика» и «комикса», отложенная мотивация и т.п.;
* Нивелирование личной заинтересованности ГД (свои VIP клиенты, протежирование, отступление от утвержденных условий);
* Мотивационная система менеджмента: как «заставить» наемных руководителей работать на владельца, как на себя. З/п, бонусы, опционы, акции, доля, другие методы мотивации: плюсы и минусы;
* Позиционирование и статус наемного управленца. Баланс полномочий и ответственности менеджмента. Наиболее эффективные методы жесткой заинтересованности наемных менеджеров. Создание условий «самоочищения» ТОП-менеджмента.

**БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

* Бюджет – основа управления и систем экономического стимулирования;
* Порядок реализации эффективного бюджетного управления;
* Применение только реальных инструментов исполнения бюджета;
* Нормативы – планы – бюджеты. ЦФО – что это такое?
* Особая роль бюджетного комитета. Связь с комитетом развития.

**СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ**

* Почему не работают BSC, MBO, KPI;
* Мотивация ЛМ, МСЗ, ЛПР – Хэй, мотивационные линейки, EVA, специальные показатели;
* Групповая ответственность МСЗ и ГД – групповые Фонды материального поощрения, фондообразующие показатели;
* Индивидуальные показатели – измерители эффективности и база для расчета оплаты;
* Мотивация резервирования. Мотивация отдела продаж;
* Методы и способы определения коррупционно-опасных зон и людей. Управление коррупцией в интересах собственника компании - «управляемое воровство».

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

* Что должен делать и за что должен отвечать руководитель службы персонала. Как, чем и на что он должен быть замотивирован;
* Структурная диагностика персонала. Как оценить отдельного человека, группу людей, не вообще, а в реальной оргструктуре;
* Резервирование, дублирование, ротация;
* Незаменимые, особо важные сотрудники. Текущий и горячий резерв;
* Проблема «профсоюзных лидеров»: для кого и чем они опасны. Что и как с ними делать;
* Целевое развитие и обучение персонала. Развитие самого HR. Особый статус HR;
* Пофамильное определение лишних сотрудников, центров внутреннего сопротивления, бездельников и имитаторов. Определение реальной загруженности подразделений.

 **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ УПРАВЛЯЕМОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ**

* Организация управленческого взаимодействия, отслеживание исполнения решений;
* Менеджмент среднего звена как источник проблем развития компании;
* Снижение влияния «серых кардиналов» (неформальных лидеров). Нивелирование значения индивидуальных качеств топ-менеджеров;
* «Контрольные точки» как альтернатива бизнес-процессам;
* Необходимость и достаточность элементов корпоративного управления;
* Службы внутреннего контроллинга и управления персоналом как элементы взаимной стабилизации. Дуализм статуса специальных подразделений ОСУ;
* Создание ситуации качественного улучшения контроля собственниками оперативной деятельности менеджмента;
* Что такое организационная диагностика компании (ОДК). ОДК как способ предупреждения системных сбоев в организации и инструмент реального контроля в интересах собственника и первого руководителя;
* Контроль за собственным бизнесом «изнутри» и «снаружи». Создание системы отчетов о текущем положении дел и предупреждения сбоев в работе компании.

**ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ПЕРИОД КРИЗИСА**

* Абсолютная эффективность. Надпроцессное образование;
* Управление финансами. Бухгалтерия и склады;
* Командный уход: когда это возможно, когда – катастрофично;
* Мотивация ТОП-менеджеров, определяющих специалистов, менеджеров среднего звена;
* Снижение расходов. Изменение структуры продаж, условий и техники;
* Изменение собственником стиля взаимодействия с работниками. Статусы работающих.

**Автор и ведущий семинара: Андрей Тысленко (г. Москва)**

**Эксперт-практик в области комплексного организационного консалтинга, консультант по совершенствованию систем управления.**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ:**

* Исследовательская компания «Фаисом-Лаборатория», специализирующаяся в области комплексного организационного консалтинга, руководитель;
* Дипломатическая академия МИД РФ, эксперт;
* Высшая школа экономики, эксперт;
* 2002-2006 гг. - Экспертно-консультативный совет по проблемам национальной безопасности Думы РФ, руководитель направления ТЭК;
* Оптовая и розничная торговля нефтепродуктами, АЗС, процессинг на Московском, Кстовском, Рязанском и Ярославском НПЗ;
* 1980 - 1991 гг. - НПО Космического приборостроения, первый заместитель руководителя по экономике и управлению;
* первая в РФ фармацевтическая фабрика по производству антибиотиков, сертифицированная по GMP Евросоюза.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:**

* Комплексный анализ систем управления по авторской методике;
* Реинжиниринг систем управления;
* Моделирование, анализ, оптимизация организационной структуры управления;
* Оптимизация бизнес-процессов;
* Комплексная оценка персонала, структурная диагностика персонала;
* Разработка систем мотивации по собственной технологии;
* Антикризисное управление;
* Стабилизация бизнеса и защита интересов собственника;
* Организация холдингового управления.

**КЛИЕНТЫ:**

«Сибнефть», «Лукойл», «Retalind», «Vatchem», «Иркутскэнерго», «Терра Фуд», «ABS», «Агросвит», «Биона», «MFC Foods» и многие другие.

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

* 2014 – Эксперт всероссийского образовательного форума «Селигер»;
* 2013 – Эксперт всероссийского клуба предпринимателей «Деловар»;
* 2012 – Эксперт VII Международной Карпатской страховой конференции;
* 2010 – Эксперт Высшей школы экономики;
* 2009 – Эксперт Moscow Business School;
* 2009 – Эксперт Дипломатической академии МИД РФ;
* 2008 – Лекции в Российском государственном торговом университете;
* 2002 – Лекции в Высшей школе бизнеса Московского государственного университета.

**УЧАСТНИК РЯДА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ:**

* Управления в сложных комплексах;
* Развития экономики стран СНГ;
* Агропромышленного комплекса (I и II Международные конференции предприятий агропромышленного комплекса стран СНГ и Восточной Европы);
* Безопасности стран Восточной Европы.

**ВЫСТУПЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ:**

* «Основы теории исследования сложных организационных систем» 2001 г. ВЗИС (г. Москва);
* «Бизнес-системы. Теория и практика» 2006 г. «Альфа-Пресс»;
* «Менеджмент. Организационные структуры управления» 2011 г. «Альфа-Пресс»;
* Более 20 статей по профильной тематике. Ведущий рубрики «Организационные структуры управления» журнала «Консультант по управлению» (г. Москва).

**ПРОЕКТЫ:**

* Оптимизация системы управления НК «Сибнефть» - (1997-1998 гг.);
* Оптимизация управления маркетингового позиционирования НК «Лукойл» - (2002-2003) гг.;
* Другие проекты: «RetalInd» (Австрия), «Vatchem» (Швейцария, 2002), ОАО «Иркутскэнерго» (2004), ОАО «Терра-Фуд» (Украина, 2009), АО «ABS» (Казахстан 2009), ООО «АгроСвит» (Украина, 2012), ООО «Биона» (Украина, 2013), MFC Foods (Россия, 2013) и многие другие (всего более 200 проектов).

**ОБРАЗОВАНИЕ:**

* 2000 – 2002 — Российский государственный торговый университет, аспирантура;
* 1985 – 1987 — Московский институт управления;
* 1981 – 1982 — ИПК руководящих работников МПСС СССР;
* 1975 – 1980 — Московский электротехнический институт связи.