###### 16 ИЮНЯ 2018 | ТРЕНИНГ | ВЕДУЩИЙ – ДАМИР ХАЛИЛОВ *(г. Москва)*

**#SMM2018 КАК ВЫЖИМАТЬ МАКСИМУМ**

**ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В 2018**

***Место проведения:*** *г. Иркутск,**ул. Карла Либкнехта, 58, БО «Дельта», зал «Южный»*

**В 2017 СНОВА ВСЕ ИЗМЕНИЛОСЬ:**

* ***Live видео и stories снова изменили формат потребления контента в социальных сетях;***
* ***Чат-боты заменяют живое рутинное общение с клиентами и даже автоматизируют продажи;***
* ***Умные ленты выдачи социальных сетей теперь сами решают, какой контент, когда и кому показывать;***
* ***Ретаргетинг и умный таргетинг позволяют персонализировать рекламу, как никогда раньше;***
* ***Теперь покупают прямо через социальные сети с конверсией на порядки выше.***

**#SMM2018 - это...**

* Все изменения, тренды и нововведения социальных сетей за 2017 год.
* Проверенные экспертами способы их внедрения и эффективного использования.
* Возможность узнать за 1 день все факторы, которые в корне изменят Ваш подход к SMM-продвижению в 2018 году.
* Простой и легкий способ создать и реализовать эффективную стратегию на год.

**ЧТО ДАСТ ЭТОТ ТРЕНИНГ ИМЕННО ВАМ?**

* **Собственники получат:**
	+ Чёткое видение и понимание того, где и как применять в бизнесе инструменты SMM;
	+ Продуманную систему оценки эффективности, адаптированную под конкретный бизнес;
	+ Инструкции и алгоритмы работы с подрядчиками, знания о возможных махинациях со стороны фрилансеров и агентств.
* **Маркетологи и руководители получат:**
	+ Чёткий план развития и улучшения отдачи от уже используемых инструментов;
	+ Новые возможности для мониторинга и аналитики текущих кампаний;
	+ Комплексное понимание того, для реализации каких задач, как и где можно дополнительно использовать инструменты SMM.
* **SMM-специалисты получат:**
	+ Способность точно определять бизнес-задачи клиента и технологии решения каждой из них;
	+ Практические рекомендации по использованию новых возможностей и инструментов, внедряемых Вконтакте, Facebook и Instagram;
	+ Увеличение доходов и количества заказов.
* **А также:**
	+ Большое количество конкретных примеров успешных SMM компаний в СНГ из практики GreenPR;
	+ Результаты исследований GreenPR, на которые можно опираться в ежедневной деятельности;
	+ Закрытые «белые» пятна в знаниях;
	+ Пошаговые инструкции и чек-листы по решению типичных задач для получения легко прогнозируемых результатов;
	+ Расширение масштаба возможных зон для применения и результатов, которые может принести компании SMM.

*Строго обязательно для посещения всем, кто хочет быть успешным в SMM в 2018!*

**В РЕЗУЛЬТАТЕ ВАША SMM-СТРАТЕГИЯ В 2018-М БУДЕТ:**

* Экономить бюджет;
* Экономить Ваши силы;
* Давать максимальный эффект;
* Давать преимущество перед конкурентами.

## В ПРОГРАММЕ:

1. **INTRODUCTION**
* Обзор трендов 2018
* Что изменить в первую очередь
* Свежая статистика популярности социальных сетей
* Социально-демографические характеристики аудитории
* Актуальные задачи SMM2018
* Новые поведенческие паттерны пользователей
1. **КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ**
* Трендовые инфоповоды: о чём писать в 2018
* Новые категории контента
* Составление контент-стратегии
* Эволюция видео-трансляций
* Визуальный контент
* Формат Stories: алгоритм создания и карта размещения
* Лонгриды
1. **РАБОТА С УМНОЙ ЛЕНТОЙ НОВОСТЕЙ**
* Новые принципы ранжирования постов
* Новые механики обеспечения гарантированного охвата
* Соотношение категорий контента
* Технические требования к постам
1. **НОВЫЕ ФОРМЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ**
* Реклама в мобильной ленте
* Реклама в сети Facebook Audience
* Карусель
* Collection
* Таргетинг по LookAlike
* Новые возможности таргетирования
* Особенности рекламы в Instagram
* Аукцион в таргетированной рекламе Facebook и Instagram
1. **РЕТАРГЕТИНГ**
* 38 стратегий ретаргетинга в социальных сетях
* Настройка пикселей Facebook и ВКонтакте
* Инструменты ретаргетинга: TargetHunter, Церебро, Pepper.ninja
* Альтернативные способы работы с базой, собранной из социальных сетей
* Ретаргетинг по вовлечению аудитории
1. **ТРЕНДЫ ИНТЕРФЕЙСА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**
* Внедрение конверсионных элементов
* Работа с продающими приложениями
* Формирование системы социальной торговли
* Каталог товаров на Facebook
* Визуальное оформление страниц
* Оформление видеоконтента
* Создание страниц продуктов в Instagram
* Создание кроссплатформенного стиля
1. **ПРОДВИЖЕНИЕ В МОБИЛЬНЫХ МЕССЕНДЖЕРАХ**
* Продажи и повышение чека через Списки рассылки в WhatsApp
* Работа с лояльной базой в Viber
* Работа с Facebook Messenger
* Продающие каналы в Telegram
* Создание чат-ботов
* Витрина в мессенджере
* Мультиканальный заказ в мессенджерах
1. **ВЕБ-АНАЛИТИКА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**
* Постановка сквозной аналитики
* Новейшие методики расчета эффективности SMM-продвижения
* Формула расчета ROI
* Коллтрекинг
* 12 сервисов для глубинной аналитики
* Отслеживание динамики развития
* Определение качества аудитории
1. **ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАНА НА ГОД**
* Составление единой SMM-стратегии
* Прогноз финансовых затрат
* Прогноз временных затрат
* Как сэкономить деньги, вложив время и как сэкономить время, вложив деньги: особенности низкобюджетного и высокобюджетного продвижения
* Работа с сотрудниками: подбор, контроль, мотивация

**Отзывы с тренингов Дамира Халилова в Иркутске:**

*«Отличный тренинг. Отличный! Внесла Дамира Халилова в список «Посещать обязательно!» Тренинг из разряда «Бери и делай». Очень много инструментов и советов»*

**Надежда Банникова**

*«Отличный тренинг для систематизации хаоса в голове и постановки новых целей»*

**Вардан Дерюга**

 *«Огромное спасибо организаторам и Дамиру! Полезно, информативно, доступно и очень насыщенно»*

**Ольга Волчатова**

*«Мне очень понравилось, я проходила полугодовалые курсы по SMM, а также уже была на тренинге, хочу сказать, что очень довольна и очень полезно. Спасибо!»*

**Ольга Лашкевич**

*«Дамир практик данной отрасли, поэтому контент, который он давал был актуален на сегодняшний день, несмотря на то, что в соц. сетях все меняется очень быстро, и книги безнадежно устаревают на момент выхода их на прилавки!»*

**Денис Мезякаев**

*«Очень понравился МК и спикер. Очень насыщенно, структурировано. Хочу присоединиться к лайк-каналу;)»*

**Александра Ефремова**

**Автор и ведущий тренинга: Дамир Халилов (г. Москва)**

|  |
| --- |
|  |

***Основатель*** первого SMM агентства GreenPR, которое до сих пор остаётся одним из самых успешных.

***Владелец и руководитель*** образовательного проекта «Школа Эффективного Интернет-Маркетинга».

***Более 15 лет работает в сфере интернет-маркетинга***.

В 2006 году одним из первых в России занялся маркетингом в социальных сетях и блогах (Social Media Marketing).

Постоянный спикер ТОП конференций.

***С 2008 года вырастил несколько поколений SMM специалистов***, работающих в компаниях по всему миру.

**Автор и ведущий бизнес - тренингов и семинаров.** Обучение проводилось для таких компаний как: *Издательство ЭКСМО, Мегафон, KCell, Softkey, Элар, Связной, Райффайзен-банк, Посольство Великобритании и др.*

Преподаватель направления «Менеджмент интернет-проектов» на проекте RMA, в рамках Государственного Университета Управления.

Преподаватель ГУ Высшая Школа Экономики (Департамент Интегрированных Коммуникаций).

Автор книги **«Маркетинг в социальных сетях»** (издательство Манн, Иванов, Фербер), **ставшей бестселлером** (продано 55 000 экземпляров) и вошедшей в топ продаваемых и популярных книг года по версии журнала «Секрет фирмы».

Книга получила «Премию Рунета» от Ozon.ru в категории ***«Бизнес-книга года 2014».***

**Автор более 100 публикаций** в онлайн и оффлайн изданиях, в частности публиковался в таких изданиях: *Коммерсантъ, Деньги, Эксперт, Forbes, Генеральный директор, Интернет-маркетинг, Деловой Петербург, Маркетинг Менеджмент и др.*