###### 14-15 ДЕКАБРЯ 2020 | БИЗНЕС - СЕМИНАР | МОЛВИНСКОГО А.В.

**КОСТКИЛЛИНГ 2.0:**

**НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И**

**ИНСТРУМЕНТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ**

*ПРИКЛАДНОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНТЕНСИВ*

*ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ*

***Место проведения:*** *Иркутск*

**Общей чертой всех наиболее успешных компаний является эффективность.** На протяжении последних 10 лет мы наблюдаем, как самые эффективные мировые и российские компании и их собственники стремительно поднимаются в рейтингах лидерства и богатства. **Основой их долгосрочного успешного развития является умение распознавать и устранять неэффективно используемые ресурсы, их общий девиз: «Если знаешь, что делать, делай это максимально эффективно, если не знаешь, что делать, сокращай затраты».**

**«КОСТКИЛЛИНГ»** **(cost-killing)** - это конкретный набор наиболее быстрых и эффективных методов и инструментов оптимизации затрат, дающих гарантированный результат в любых условиях, это система мышления руководителей всех уровней управления, направленная на постоянный поиск возможностей повышения эффективности деятельности компании.

Системы управления таких значимых компаний-косткиллеров, как Aldi, Lidl, IKEA, Renault-Nissan, Ryanair, Inditex (Zara), охватывают уже не только внутренние сегменты и бизнес-процессы, но распространились на всю отраслевую цепочку добавленной стоимости и смежные отрасли.

Бизнес-семинар построен на всестороннем изучении опыта мировых и российских косткиллеров и большом практическом опыте его применения.

**Полученные за последние 10 лет результаты после внедрения предлагаемых методов и инструментов:**

* снижение абсолютной величины сопоставимых затрат по компании или её сегментам - от 10 до 50%,
* рост ROI - от 20 до 300%,
* рост производительности труда – от 2 до 32 раз,
* выход компаний из состояний предбанкротства или банкротства.

#### ЭТОТ СЕМИНАР ЯВЛЯЕТСЯ ЭФФЕКТИВНОЙ И НА ПОРЯДОК БОЛЕЕ ДЕШЕВОЙ АЛЬТЕРНАТИВОЙ КОНСАЛТИНГА ДЛЯ ЛЮБОЙ КОМПАНИИ, МЫ РЕКОМЕНДУЕМ ПОСЕТИТЬ ЕГО ГРУППОЙ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ!

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** – собственники бизнеса, генеральные директора, директора по финансам, коммерческие директора, директора по производству (логистике), руководители подразделений, отвечающих за разработку и реализацию стратегий, руководители планово-экономических служб, главные бухгалтеры.

**В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛИ СМОГУТ:**

* Организовывать управленческий учет затрат и контролировать его ведение на любом предприятии
* Определять ответственность руководителей различных уровней управления за стоимость и качество используемых ресурсов, целесообразность, своевременность и эффективность их использования
* Распределять затраты между местами возникновения затрат (МВЗ), составлять бюджеты и сметы затрат МВЗ
* Создавать полноценную систему управления ресурсами любого предприятия, организовать максимально прозрачную и эффективную систему бюджетирования затрат предприятия
* Калькулировать себестоимость продукции, работ или услуг с использованием традиционных и современных методов калькулирования
* Манипулировать прибылью в соответствии с универсальной моделью признания расходов
* Строить сегментную отчетность предприятия
* Принимать решения о прекращении или продолжении выпуска продукции, аутсорсинге или инсорсинге на основе релевантных затрат
* Принимать решения об эффективности сотрудничества с клиентами и поставщиками, о ценах, скидках, лимитах кредитования и других параметрах сотрудничества
* Принимать решения по ценообразованию, определять ценовую политику предприятия
* Реализовывать проекты по косткиллингу стоимости закупаемых ресурсов
* Анализировать избыточные мощности и «узкие места», реализовывать проекты по комплексному управлению мощностями предприятия
* Реализовывать проекты по кардинальному росту производительности труда на всех уровнях управления
* Избавляться от неэффективных активов и сегментов
* Реализовывать проекты антикризисного управления и выхода из предбанкротных и банкротных ситуаций

**Версия программы 2.0 дополнена следующими разделами:**

1. Практические технологии и инструменты ценообразования,

2. Кому и как выходить из финансовых кризисов.

**В ПРОГРАММЕ:**

1. **КАК ВСЕСТОРОННЕ СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ЗАТРАТЫ?**

* Универсальный «куб затрат» как инструмент наведения порядка
* Релевантные затраты и смарт-костинг как универсальная модель роста эффективности
* Эффективность ограниченных ресурсов и теория ограничений Голдратта
* Практические технологии и инструменты ценообразования

1. **КОСТКИЛЛИНГ СТОИМОСТИ ЗАКУПАЕМЫХ РЕСУРСОВ:**

* Централизация управления каждого ресурса, ресурсные функциональные центры
* Сквозная отраслевая калькуляция добавленной стоимости ресурса
* Методы косткиллинга Aldi, Lidl, Карлоса Гона (Renault-Nissan) и Ингвара Кампрада (IKEA)
* Китайская экономическая модель и косткиллинг мирового масштаба
* Закупочные союзы
* Цифровая трансформация цепочек отраслевой добавленной стоимости, косткиллинг Alibaba и других платформ

1. **КОСТКИЛЛИНГ ЖЕЛАНИЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ:**

* СМАРТ-мероприятия подразделений
* Форматы бюджетов мест возникновения затрат (МВЗ), оценка целесообразности и эффективности каждого мероприятия
* Заявки на включение в функциональные бюджеты и нормативы

1. **КОСТКИЛЛИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ:**

* Централизация управления каждого бизнес-процесса, процессные функциональные центры
* Косткиллинг через модернизацию, инвестиционные бюджеты и расходные нормы,
* Комплексное управление мощностями, косткиллинг избыточных мощностей и расшивка «узких мест»
* Время сотрудников как самая неэффективная мощность, инструменты и методы оптимизации фонда заработной платы линейного и руководящего персонала
* Косткиллинг через аутсорсинг или инсорсинг бизнес-процессов
* Методы косткиллинга Ryanair и Inditex (Zara)

1. **КОСТКИЛЛИНГ НЕЭФФЕКТИВНЫХ СЕГМЕНТОВ:**

* Универсальная модель анализа эффективности сегментов
* Косткиллинг неэффективных активов и сегментов

1. **КОМУ И КАК ВЫХОДИТЬ ИЗ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ:**

* Первопричины финансовых кризисов и общие черты «сбитых летчиков»
* Кто и почему способен преодолеть финансовые кризисы
* Технологии и инструменты антикризисного управления

**Автор и ведущий семинара: Молвинский Алексей Викторович**

Руководит непубличной инвестиционной компанией.

Независимый директор Советов Директоров российских и международных компаний.

Специализируется на разработке и реализации стратегий быстрого роста и реструктуризации. Опыт построения лидирующего в мире предприятия и 5 национальных предприятий-лидеров. Опыт антикризисных реструктуризаций. Автор книги «Economica.pro. Прикладная экономика предприятия. Настольная книга руководителя»

**Практическая деятельность:**

* 2006 г. – наст. вр. – Cogito Investment, Москва, Россия, генеральный директор;
* 2004 – 2006 гг. Cogito Management consulting, Москва, Россия, партнер, руководитель проектов;
* 2002 – 2004 гг. CARANA Corporation, Москва, Россия, Менеджер проекта/ведущий консультант;
* 2001 – 2002 гг. Robertson & Blums Corporation, Москва, Россия, Менеджер проекта;
* 1999 – 2001 гг. Россиб Фармация, Московский филиал, Москва, Россия, Финансовый директор, член группы стратегического планирования;
* 1998 – 1999 гг. Фармацентр, Москва, Россия, Финансовый директор;
* 1996 – 1998 гг. Bayer AG, Леверкузен, Германия & Bayer Москва, Россия, специалист по контроллингу.
* Директор УК непубличных фондов прямых и мезонинных инвестиций со специализацией на инвестициях в быстрорастущие компании;
* Руководитель сложных проектов по разработке и внедрению корпоративных стратегий, систем финансово-экономического управления;
* Имеет опыт реализации более трех десятков проектов по внедрению систем бюджетного, стратегического планирования и контроля;
* Обладает опытом управления в качестве генерального и финансового директора в крупнейших российских и международных компаниях;
* В настоящее время член советов директоров четырех российских компаний;
* Автор и ведущий образовательных программ по стратегическому планированию и финансово-экономическому управлению;
* Преподает в Высшей школе финансов и менеджмента АНХ при Правительстве РФ, имеет множество публикаций на тему бюджетирования и успешных стратегий в ведущих отечественных профессиональных изданиях;
* Провел более 200 семинаров, количество слушателей – более 10 000, 2002-2008 гг.
* Руководил проектами по внедрению систем планирования и регулярной финансовой отчетности по МСФО и немецким стандартам (HGB), Bayer AG (химико-фармацевтическая промышленность), по внедрению управленческого учета в группе компаний «Лаверна», группе компаний «ЦВ Протек», группе компаний «Балтимор-Холдинг», руководил проектами по внедрению бюджетного планирования и контроля ОАО «Ростелеком», ОАО «АВТОВАЗ», ЗАО «АМТ-МГТС» и др.

**Образование и преподавательская деятельность:**

* МГУ им. Ломоносова, экономический факультет, 1991—1997 гг.;
* МГУ им. Ломоносова, факультет лингвистики и межкультурных коммуникаций, 1991—1997 гг.;
* Обучение по программам CAP (Certified Accountant Practitioner) и CIPA (Certified International Professional Accountant).

**Опыт работы, имеющий отношение к проекту:**

* Руководство проектом по внедрению финансового планирования и регулярной финансовой отчетности по МСФО и немецким стандартам (HGB), Bayer AG (химико-фармацевтическая промышленность), 1997 – 1998 гг.

***Результаты:*** внедренная, хорошо отлаженная система среднесрочного планирования, бюджетного планирования и контроля, управленческой отчетности в московском офисе компании (штаб-квартира по СНГ);

* Руководство проектом по внедрению управленческого учета в группе компаний «Лаверна» (оптовая и розничная торговля), 2002 г.

***Результаты:*** разработанная и внедренная система управленческого учета: планы счетов, форматы планов и отчетности, ключевые показатели деятельности, типовые хозяйственные операции, автоматизация;

* Руководство проектом по внедрению управленческого учета по ключевым показателям деятельности в группе компаний «ЦВ Протек» (оптовая торговля), 2002 г.

***Результаты:*** разработанная система отчетности по КПД;

* Руководство проектом по внедрению методологии бюджетного планирования и контроля в группе компаний «Балтимор-Холдинг» (пищевая промышленность), 2003 г.

***Результаты:*** разработанная методология бюджетного планирования и контроля группы компаний с последующей автоматизацией в специализированной информационной системе;

* Руководство проектом по внедрению бюджетного планирования и контроля, ОАО «Ростелеком», 2003.

***Результаты:*** разработанная и внедренная система бюджетного планирования и контроля, поддержка принятия и исполнения бюджета на 2004 год, организация работы бюджетно-инвестиционного комитета, выбор информационной системы бюджетирования;

* Руководство проектами по внедрению контроллинга в группе компаний, ОАО «Новая перевозочная компания», 2003 – 2004 гг.

***Результаты:*** разработанная система распределения полномочий и ответственности в группе компаний, создание методологии деятельности управляющей компании холдинга, разработка и внедрение систем стратегического планирования, инвестиционного планирования, бюджетного планирования и контроля, управленческого учета. Разработка ТЗ для автоматизации контроллинга;

* Руководство проектом по разработке системы бюджетного планирования и контроля, ОАО «АВТОВАЗ», 2002 – 2004 гг.

***Результаты:***

* + *разработанная и утвержденная концепция бюджетного планирования и контроля;*
  + *разработанные и утвержденные методики и положения по планированию операционной деятельности компании, формированию и контролю исполнения бюджетов бизнес-единиц (БЕ);*
  + *разработанные и утвержденные методики и положения по бюджету инвестиционной деятельности компании;*
  + *разработанные и утвержденные методики и положения по бюджету финансовой деятельности компании;*
  + *разработанная финансовая модель компании в MS Excel для формирования бюджетов БЕ и компании в целом, консолидации в сводные финансовые бюджеты, финансового моделирования и сценарного анализа;*
  + *проведение семинаров-тренингов по бюджетному планированию и контролю, управлению затратами для специалистов корпоративного центра и БЕ.*
* Руководство проектом по внедрению бюджетного планирования и контроля, ЗАО «АМТ-МГТС», 2004.

***Результаты:*** разработанная и внедренная система бюджетного планирования и контроля, поддержка принятия и исполнения бюджета на 2004 год, организация работы бюджетно-инвестиционного комитета;

* Руководство проектом по внедрению управленческого учета, бюджетного планирования и контроля, группа компаний (оптовая и розничная торговля), 2004 – 2005 гг.;
* Руководство проектом по внедрению инвестиционного управления, управленческого учета, бюджетного планирования и контроля, выполнение функций финансового директора УК, члена Совета Директоров группа компаний (химия), 2004 – 2008 гг.;
* Руководство проектом по разработке методологии раздельного учета затрат, трансформации отчетности по стандартам GAAP и бюджетного управления, телекоммуникационная компания, 2004 – 2005 гг.;
* Руководство проектом по разработке и реализации стратегии развития, выполнение функций Генерального директора (2006 – 2007 гг.) и Председателя Совета Директоров (2008 г. – наст. время), группа компаний, специализированный ритейл;
* Разработка и проведение краткосрочных корпоративных и открытых бизнес-семинаров по вопросам финансового управления компанией:
  + *Организация системы бюджетного планирования и контроля на предприятии;*
  + *Управленческий учет на предприятии;*
  + *Управление затратами: учет, анализ и принятие управленческих решений;*
  + *Контроллинг для менеджеров;*
  + *Управление оборотным капиталом;*
  + *Бюджетирование в многопрофильных компаниях;*
  + *Управленческий учет в многопрофильных компаниях;*
  + *Управление стоимостью;*
  + *Финансы для топ-менеджеров.*